

Regulamin Konkursu – „Ostatni SMS”

§ 1

Wstęp

1. Niniejszy Regulamin określa zasady i sposób prowadzenia konkursu pod nazwą „Ostatni SMS” („**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest PayU (zwany dalej: „**Organizatorem**”). Organizator jest odpowiedzialny za przeprowadzenie Konkursu oraz jego prawidłową organizację.
3. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, związany ani przeprowadzany przez operatora portalu społecznościowego Facebook.
4. Konkurs trwać będzie **od godziny 9.00 19 października 2016 roku do godziny [23.59 31 października 2016 roku („Czas Konkursu”)**.

§ 2

Definicje

1. **PayU** – PayU S.A. z siedzibą w Poznaniu, 60-166 Poznań, przy ul. Grunwaldzkiej 182, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy - Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000274399, NIP: 779-23-08-495, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 4.944.000,00 zł w całości opłacony.
2. **Uczestnik Promocji/Uczestnik** – osoba spełniająca łącznie warunki, o których mowa w § 3 ust. 1 i 2 niniejszego Regulaminu.
3. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Konkursu, dostępny pod adresem: <https://doladowania.payu.pl/wp-content/uploads/2016/10/regulamin-ostatni-sms.pdf>
4. **Regulamin Serwisu**- regulamin świadczenia usług przez PayU w ramach serwisu internetowego dostępnego pod adresem <http://doladowania.payu.pl>.
5. **Użytkownik** – każdy podmiot mający miejsce zamieszkania lub siedzibę w Polsce, który korzysta z Usług w ramach serwisu internetowego dostępnego pod adresem <http://doladowania.payu.pl>, który dokonuje Zasilenia Konta własnego albo dokonuje Zasilenia Konta osoby trzeciej.
6. **Zasilenie Konta** – doładowanie konta telefonicznego elektronicznymi jednostkami doładowania przez operatorów sieci telefonii komórkowej wyszczególnionych w serwisie internetowym dostępnym pod adresem <http://doladowania.payu.pl>.

Wyrażenia pisane wielką literą, niezdefiniowane w niniejszym Regulaminie, mają takie samo znaczenie jak w Regulaminie Serwisu, o ile w niniejszym Regulaminie nie zastrzeżono inaczej.

§ 3

Zasady ogólne

1. W Konkursie mogą brać udział osoby, które łącznie spełniają następujące warunki („**Uczestnicy**”):
 - a) posiadają status Użytkownika,
 - b) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, oraz
 - c) dokonają czynności wymaganych na podstawie § 3 ust. 2 poniżej.

- z wyjątkiem pracowników Organizatora, osób działających na zlecenie Organizatora w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu.

2. W celu wzięcia udziału w Konkursie należy w Czasie Konkursu wykonać następujące czynności:
 - a) zapoznać się i zaakceptować niniejszy Regulamin,
 - b) wykonać zadanie konkursowe polegające na udzieleniu odpowiedzi na następujące pytanie:
„Skończyły się tobie pieniądze na koncie, został 1 SMS do wysłania: Zaproponuj treść tego ostatniego SMSa.
Zadanie konkursowe będzie można wykonać za pośrednictwem strony internetowej w serwisie Organizatora, dostępnej pod adresem https://doladowania.payu.pl/konkurs/ostatni_sms/ lub za pośrednictwem profilu Organizatora w portalu społecznościowym Facebook.
 - c) wyrazić zgodę na otrzymywanie od PayU informacji handlowych drogą elektroniczną.
3. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Kampanii Promocyjnej, jeżeli Uczestnik Promocji:
 - a) narusza postanowienia niniejszego Regulaminu lub Regulaminu Serwisu,
 - b) dostarcza treści niezgodne z obowiązującymi przepisami prawa lub w inny sposób narusza przepisy prawa w związku z Konkursem,
 - c) podjął jakiegokolwiek działania mające na celu ominięcie zabezpieczeń lub mające wpływ na fałszowanie danych.

§ 4

Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie są kody promocyjne uprawniające do nabycia Zasilenia Konta po obniżonej cenie (dalej „**Kody Promocyjne**”):

Zajęte miejsce w Konkursie	Nagroda - kupon na Zasilenie Konta	Ważność kuponów	Liczba nagród
I miejsce	12 x 30 zł	do 1.11.2017	1
II miejsce	150 zł	do 1.04.2017	2
III miejsce	25 zł	do 1.01.2017	60

2. O wyborze w zakresie przyznania Nagrody zdecyduje komisja składająca się z przedstawicieli Organizatora (dalej „**Komisja Konkursowa**”).
3. Po zakończeniu Konkursu, spośród wszystkich Uczestników Komisja Konkursowa w dniu **10 listopada 2016** wybierze Uczestników, którzy zaproponowali najbardziej kreatywne i ciekawe propozycje odpowiedzi na zadanie konkursowe opisane w § 3 i przyzna im Nagrody.
4. Ogłoszenie zwycięzców nastąpi poprzez opublikowanie ich adresu email w zamaskowanej formie na stronie internetowej w domenie payu.pl. Zwycięzca zostanie powiadomiony w formie wiadomości elektronicznej wysłanej na adres podany podczas Zasilenia Konta.
5. Kod Promocyjny może być wykorzystany do dokonania płatności za Zasilenie Konta, w terminie wskazanym w tabeli powyżej. W przypadku niewykorzystania Kodu Promocyjnego we wskazanym w zdaniu poprzedzającym okresie, Uczestnik nie ma możliwości jego wykorzystania i nie nabywa ekwiwalentu w jakiegokolwiek innej postaci.
6. Celem skorzystania z Kodu Promocyjnego, należy podczas dokonywania Zasilenia wpisać w pole „Kod doładowania” pod adresem <https://www.doladowania.payu.pl/kodrabatowy/> alfanumeryczny kod przesłany na adres e-mail podany przez Uczestnika.

7. Kod Promocyjny może być wykorzystany przez każdego Użytkownika (Kod Promocyjny ma charakter kodu na okaziciela).
8. Kod Promocyjny może zostać wykorzystany tylko jeden raz.
9. Kody Promocyjne nie podlegają sumowaniu w ramach jednej płatności za dane Zasilenie Konta oraz nie podlegają wymianie na środki pieniężne, ani nie mogą być wykorzystywane częściami.

§ 5

[Prawa autorskie]

1. Z chwilą odbioru Nagrody Uczestnik przenosi na rzecz Organizatora wszelkie autorskie prawa majątkowe oraz prawo do wykonywania praw zależnych, bez ograniczeń terytorialnych, do zaproponowanej w Czasie Konkursu treści ostatniego SMSa , na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania treści ostatniego SMSa – wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utrwalono treść ostatniego SMSa – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania treści ostatniego SMSa w sposób inny niż określony w pkt a – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym
 - d) w zakresie tłumaczenia, adaptacji, modyfikacji.
2. Uczestnik oświadcza, iż w chwili przeniesienia wszelkich praw autorskich do treści ostatniego SMSa będą mu przysługiwać w tym zakresie odpowiednie prawa do przedmiotowej treści ostatniego SMSa i że nie są one ograniczone lub obciążone oraz że zaproponowana nazwa nie narusza praw osób trzecich.
3. Uczestnik zobowiązuje się do nie wykonywania przez czas nieoznaczony autorskich praw osobistych przysługujących Uczestnikowi do utworów co do których autorskie prawa majątkowe zostały przeniesione na Organizatora zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

§ 6

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące przyznawania i korzystania z Kodu Promocyjnego można składać za pomocą:
 - a) formularza kontaktowego dostępnego na stronie internetowej pod adresem: <https://www.doladowania.payu.pl/reklamacje> lub
 - b) pisemnie na adres: PayU S.A. 60-166 Poznań, ul. Grunwaldzka 182, lub
 - c) telefonicznej, pod numerem telefonu: + 48 61 630 60 05 (połączenie płatne wg taryfy operatora, z którego usług korzysta Uczestnik).
2. Reklamacja powinna określać: imię i nazwisko oraz adres Uczestnika, a także opis i powód reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 21 dni od dnia ich otrzymania przez PayU.

§ 7

Dane osobowe Uczestników

1. Organizator jest administratorem danych osobowych otrzymanych od Uczestników.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane na podstawie przepisów Ustawy o ochronie danych osobowych wyłącznie w celu poprawnego przeprowadzenia Konkursu.
3. Uczestnicy Promocji podają dane dobrowolnie. Uczestnicy promocji mają dostęp (i wgląd) do danych, mogą edytować dane (oraz je zmieniać), a także monitorować proces przetwarzania danych osobowych (i wnioskować o ich usunięcie) zgodnie z przepisami Ustawy o ochronie danych osobowych.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny pod adresem: <https://doladowania.payu.pl/wp-content/uploads/2016/10/regulamin-ostatni-sms.pdf>
2. Organizator nie pobiera podatków w związku z wydawaniem Kodów Promocyjnych.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminie stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa.